

<b>Conselho Superior Administrativo – CONSAD</b>		<b>Processo: 23118.000312/2002-71</b>
<b>Assunto:</b> Plebiscito para adoção da Sigla da UNIR – Federal de Rondônia		
<b>Interessado:</b> SECONS		
<b>Relator(a):</b> Marisa da Silva Albuquerque Vieira		
<b>Câmara de Política de Pessoal e Modernização Administrativa</b>		<b>Parecer: 047/CPMA</b>
<b>I – Relatório:</b>		
<p>Trata o presente processo 23118.000312/2002-71 de indicativo para adoção e introdução de mais um símbolo nos papéis timbrados oficiais da Fundação Universidade Federal de Rondônia. O papel timbrado foi oficialmente criado desde 1983. Para tentarmos entendermos melhor o porque da continuidade do papel timbrado oficial da Fundação Universidade Federal de Rondônia - UNIR continuar com um único logotipo solicitamos parecer técnico da Coordenação de Planejamento e quanto a disponibilidade na Rede consultamos a Diretora do Centro de Processamento de Dados – CPD.</p>		
<b>II - Análise:</b>		
<p>Para tentarmos modificar qualquer um ato que esta vigorando há tempos, devemos nos deter ao real objetivo da mudança, para chegarmos aos dados deste parecer consultamos os seguintes órgãos da UNIR responsáveis pelos assuntos: Coordenação de Planejamento/PROPLAN e CPD, tendo o seguinte relato final.</p> <p>Qualquer que seja a criação dentro dos órgãos deve ter sua "personalidade jurídica" registrada.</p> <p>Há que se contar um pouco da história institucional a fim de recordar o processo de criação da logomarca da UNIR.</p> <p>A Fundação Universidade Federal de Rondônia - UNIR foi criada pela <b>Lei n.º 7.011 de 08 de julho de 1982</b>, após a criação do Estado de Rondônia pela Lei Complementar n.º 47 de 22 de dezembro de 1981.</p> <p>Por sua vez, a criação da logomarca da instituição data de 03 de agosto de 1982, cuja autoria foi obra da Empresa OANA - Publicidade, tendo sido escolhida para representar visualmente a UNIR, entidade recém criada. Na verdade a instituição tinha poucos dias de vida, ou seja, a logomarca nasceu praticamente com esta.</p> <p>Segundo a autora, o significado do logotipo da Universidade, duas setas formando, em sua união, uma estrela estilizada, indica que da união dos homens e idéias, nasce a estrela; e como esta é formada por duas setas, que correm de direções opostas até se entrelaçarem, tem-se a idéia geral de que na Universidade não existem distinções de sexo, raça ou procedência. Como detalhe importante, na interseção das duas setas, existe a figura de um losango, lembrando o da Bandeira Nacional.</p> <p><b>Da forma da seta indica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Direção;</li> <li>• Objeto que se desloca com muita velocidade; e</li> <li>• Tudo aquilo que tem efeito penetrante.</li> </ul> <p><b>Do sentido das setas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A flecha (ou seta) define muitos pontos em ciências, como: astronomia, arquitetura, geometria, etc. Alguns exemplos: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Na astronomia: constelação boreal, de pequena área, ao da Raposa e ao Norte do Delfin e da Águia.</li> <li>✓ Na Arquitetura: extremidade piramidal ou cônica de uma torre;</li> <li>✓ Na Geometria: numa circunferência, o menor dos dois segmentos determinados por uma corda, no diâmetro que lhe é perpendicular;</li> <li>✓ Na Construção: avoamento, altura máxima de um arco. Medida entre o intradorso e corda ou linha do vão; flecha.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Das definições cromáticas da cor azul.</b></p> <p>As principais definições da cor são:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Associação material: montanhas longinhas, céu, frio, mar, gelo.</li> <li>• Associação afetiva: espaço, viagem, verdade, sentido, intelectualidade, paz, advertência, precaução, serenidade, infinito e meditação.</li> </ul> <p>Segundo Guilherme Borchert, "a identidade visual é o conjunto de elementos gráficos que constituem a <b>personalidade jurídica visual</b> de um nome, idéia, produto ou serviço" (grifo nosso). Esses elementos devem informar à primeira vista, estabelecendo com quem os vê um nível ideal de comunicação.</p> <p>O logotipo da Instituição UNIR deve ser representado por uma forma gráfica única, exclusiva e padronizada para se veicular o sinal básico da identificação da Fundação Universidade Federal de Rondônia, em qualquer quadrante do País ou fora dele.</p> <p>O logotipo tem como finalidade desempenhar as seguintes funções:</p>		

*Handwritten signature*

- Identificar as mensagens visuais da instituição de forma imediata, unívoca e marcante;
- Projetar a personalidade da instituição;
- **Unificar e Integrar as mensagens visuais da UNIR, consolidando sua identidade visual.**

### III - Parecer:

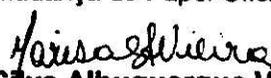
Desta forma, não é tecnicamente viável, a utilização de mais de um logotipo para uma mesma instituição. Muito menos ainda a utilização de dois em um mesmo formulário. Há exemplo podemos citar as grandes e mundialmente conhecidas logomarcas como é o caso da Coca-Cola, que utiliza a mesma em quaisquer países em que são comercializados os seus produtos. Na esfera pública podemos citar o caso da PETROBRÁS que independentemente do estado em que atue a logomarca é a mesma. O SEBRAE é outro bom exemplo.

Há de se pensar também no princípio da economicidade que deve permear as ações nos órgãos públicos. Ocorrerá aumento de despesa com a impressão continuada de dois logotipos em um mesmo formulário, notadamente se forem impressos em várias cores.

Sem contar que a tendência de impressão dos formulários, de uso interno e externo, será via impressora a laser pela economicidade que representa, quando comparados com a impressão a jato de tinta.

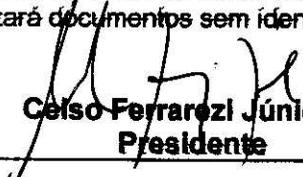
Segue anexo formulários oficial da UNIR para escritórios e memorandos utilizados em grande parte de nossa IFES, que por motivo de nos Campi não possuem Internet será fornecido via disquete, pelo CPD

Diante do exposto somos contrários à mudança do Papel Oficial da UNIR.

  
**Marisa da Silva Albuquerque Vieira**  
Relatora

### VI - Parecer da Câmara:

Na 10ª Sessão, no dia 09 de maio de 2002, a Câmara rejeita o Parecer da Relatora e aprova a emenda substitutiva: 1) Poderão criar logomarcas 09 (nove) Unidades Acadêmicas: Núcleos e Campi; 2) A logomarca da UNIR deverá estar à esquerda, e a da Unidade à direita com tamanho reduzido em 10% com relação à logomarca da UNIR; 3) Se a Unidade optar por não adotar logotipo, indicará seu nome ao lado direito, como acontecerá com os setores que não terão logotipo; 4) As Unidades terão 90 (noventa) dias a contar da homologação deste para apresentarem suas logomarcas, ou se manifestarem oficialmente pela não adoção de logomarca; 5) A partir de 1º de outubro de 2002 só serão aceitos documentos dentro dos padrões aqui especificados; 6) Apenas a Reitoria utilizará documentos sem identificação à direita.

  
**Celso Ferrarezi Júnior**  
Presidente

### V - Parecer da Presidência:

Em 09 de maio de 2002 a Presidência homologa o Parecer da Câmara.

  
**Ene Cláudio de Souza**  
Presidente